

Centrul Studentesc de Antreprenoriat si Gestiunea Afacerilor



SEMINARUL 2

Planul de afaceri

OBIECTIVE



Veți afla ce este un plan de afaceri și cum să îl descrieți

Veți putea explica diversele scopuri ale unui plan de afaceri și audiențele acestuia.

Veți înțelege componentele unui plan de afaceri.

Veți putea demonstra elaborarea și structurarea corespunzătoare a unui plan de afaceri

A. CE ESTE UN PLAN DE AFACERI?

Descrierea a ceea ce este și urmează să fie firma

Totalitatea costurilor și un plan de marketing

Descrierea felului în care va fi finanțată afacerea

O estimare a nivelului câștigurilor

B. DE CE AVEȚI NEVOIE DE UN PLAN DE AFACERI?

Scrierea din timp a planului de afaceri va economisi timp și bani

Planul de afaceri este cheia obținerii capitalului

Un plan de afaceri este un ghid operațional

C. COMPONENTELE PLANULUI DE AFACERI

Coperta și cuprinsul

Rezumatul executiv - un instantaneu al firmei

Misiunea și cultura companiei - visurile dumneavoastră pentru organizație

Descrierea companiei - Prezentare și realizări

Analiza oportunității și documentarea — testarea ideii: domeniului, mediului, oportunitatii, competitiva,

D. STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING — CUM AJUNGEȚI LA CLIEȚI

Produse/servicii

Prețurile

Promovare

Plasare

MANAGEMENTUL ȘI OPERAȚIUNILE — TRANSPUNEREA PLANULUI ÎN REALITATE

ANALIZA ȘI PROIECȚIILE FINANCIARE — TRANSFORMAREA ACȚIUNII ÎN BANI

Surse și utilizări ale capitalului

Proiecții pentru fluxul de numerar

Proiecții de bilanț contabil

Contul de profit și pierdere pe trei ani

Analiza pragului de rentabilitate

Riscuri și presupuneri

E. SUGESTII PENTRU PLANUL DE AFACERI

Să scrieți pentru publicul-țintă

Să demonstrați că sunteți implicat

Să fiți clar și concis

Să folosiți date și rapoarte de actualitate pentru domeniul în care activați

Să alegeți o „persoană” și să nu o mai schimbați

Să folosiți un format consecvent, ușor de citit

Să numerotați și să etichetați

Să-l prezinți într-un mod profesionist

SĂ RĂMÂNEM ÎN LEGĂTURĂ!

GABRIEL CROITORU

Motto:

*Dacă dorești ca ceva
să fie făcut,
nu spune „Începe!“, ci
„Vino să facem!“*

