

Centrul Studentesc de Antreprenoriat si Gestiunea Afacerilor



SEMINARUL 3

Planul de afaceri

1. SUMARUL EXECUTIV

PREZENTAREA ECHIPEI DE MANAGEMENT A ROLURILOR SI ATRIBUTIILOR
GENERALE

APORTUL INITIAL - CAPITALUL SOCIAL=ACTIVUL PATRIMONIAL

NECESARUL INVESTITIONAL AL AFACERII

STRATEGIA DE COOPTARE A INVESTITORILOR

OPORTUNITATILE DE DEZVOLTARE ALE AFACERII

POTENTIALII CLIENTI

Centrul Studentesc de Antreprenoriat si Gestiunea Afacerilor



SUMARUL EXECUTIV

RETEAUA DE FURNIZORI

REZULTATE FINANCIARE SI DE PREVIZIUNI FINANCIARE PE 3-5 ANI

2. Descrieti pe scurt produsele si serviciile

DESCRIETI PE SCURT PRODUSUL/SERVICIUL. INCLUDETI O DESCRIERE TEHNICA, MODALITATEA DE LIVRARE PE PIATA SI ALTE CARACTERISTICI DISTINCTIVE

EXPLICATI AVANTAJUL COMPETITIV – PRIN CE SE DISTINGE PRODUSUL/SERVICIU PE PIATA IN COMPARATIE CU ALTE PRODUSE/SERVICII?

2. Descrieti pe scurt produsele si serviciile

CARE SUNT SPECIFICATIILE TEHNICE ALE PRODUSULUI (INGREDIENTE, DIMENSIUNI, CULOARE, MATERIALE ETC.) ESTE NECESARA O DEZVOLTARE A PRODUSULUI, O TESTARE A ACESTUIA? CARE SUNT CANALELE DE DISTRIBUTIE – CUM VA FI LIVRAT PRODUSUL CONSUMATORILOR?

DE ASEMENEA REPREZINTA UN AVANTAJ A SE PREZENTA PRODUSELE/SERVICIILE INDIRECTE/SECUNDARE OFERITE.

3. Descrieti pe scurt cine vor fi clientii dvs, piata căreia va adresati si competitia

ESTE FOARTE IMPORTANT A SE IDENTIFICA CLIENTII CARORA
VA ADRESATI, MODALITATEA PRIN CARE PRODUSELE/
SERVICIILE AJUNG LA CLIENT SI MODALITATEA DE A
PROMOVA PRODUSELE/SERVICIILE PREZENTATE, PIETEI TINTA

4. Suma de bani necesara si utilizarea acesteia

NECESARUL INVESTITIONAL DIN SUMARUL EXECUTIV TREBUIE SA REPREZINTE REZULTATUL CALCULATIILOR EFECTUATE IN PARTEA DE CALCUL A COSTULUI DE START UP

5. Indicati sursele de profitabilitate

CARE ESTE, ESTIMATIV, VOLUMUL NECESAR PE PIATA AL PRODUSULUI SAU SERVICIULUI? CU ALTE CUVINTE, CAT DE MARE ESTE POTENTIALUL CUMPARATORILOR? CATI CUMPARATORI POTENTIALI EXISTA? (PENTRU ACEASTA ESTIMARE, UTILIZATI TIPARELE DE CUMPARARE EXISTENTE SI INFORMATIILE DE PE PIATA)

SĂ RĂMÂNEM ÎN LEGĂTURĂ!

GABRIEL CROITORU

Motto:

*Dacă dorești ca ceva
să fie făcut,
nu spune „Începe!“, ci
„Vino să facem!“*

